EXPO-SCÈNE 2026 STATS AND FIGURES

ATTENDEES

1981 TOTAL

465 EXHIBITORS **1516** VISITORS

COUNTRY OF ORIGIN

CANADA **96.62 %**

USA **2.74 %** OTHER **0.64 %**

CANADA - PROVINCE OF ORIGIN

QUEBEC **79 %**

ONTARIO **16 %** OTHER **5 %**

VISITORS

AREA OF BUSINESS

1. Concerts/Special Events/Touring **14.70 %**
2. Corporate Events **11.16 %**
3. Theatre/Dance/Opera/Music **9.92 %**
4. Festival **9.46 %**
5. Integration **7.24 %**
6. TV/Film/Video Production **5.79 %**
7. Education/Training/School **5.38 %**
8. DJ/Nightclubs/Casino **5.04 %**
9. Dealer/Distributor/Retail Operations **4.33 %**
10. Architainment/Architecture/Installations **3.93 %**
11. Indoor Entertainment Facilities/Sports Facilities **3.82%**
12. Government **3.65 %**
13. Other **3.58 %**
14. Manufacturer/Supplier **2.88 %**
15. Museums **2.79 %**
16. Theme Parks/Themed Entertainment **2.39 %**
17. House of Worship **2.20 %**
18. Association **1.12 %**
19. Publishing **0.60 %**

PURCHASES - DECISION MAKING

40 % are responsible

39 % have some influence

21 % not at all

EXPO-SCÈNE 2026 STATISTIQUES ET CHIFFRES

PARTICIPANTS

1981 TOTAL

465 EXPOSANTS **1516** VISITEURS

PAYS D'ORIGINE

CANADA **96.62 %**

ÉTATS-UNIS **2.74 %** AUTRE **0.64 %**

CANADA - PROVINCE D'ORIGINE

QUÉBEC **79 %**

ONTARIO **16 %** AUTRE **5 %**

VISITEURS

DOMAINE D'ACTIVITÉ

1. Concerts / Événements spéciaux / Tournée **14.70 %**
2. Événements corporatifs **11.16 %**
3. Théâtre / Dance / Opéra / Musique **9.92 %**
4. Festival **9.46 %**
5. Intégration **7.24 %**
6. TV / Film / Production Vidéo **5.79 %**
7. Éducation / Formation / Institution d'enseignement **5.38 %**
8. DJ / Club de nuit / Casino **5.04 %**
9. Revendeur / Distributeur / Détaillant **4.33 %**
10. Architainment / Architecture / Installations **3.93 %**
11. Installation sportive ou de divertissement intérieur **3.82%**
12. Gouvernment **3.65 %**
13. Autre **3.58 %**
14. Manufacturier / Fournisseur **2.88 %**
15. Musée **2.79 %**
16. Parc thématique / Événement thématique **2.39 %**
17. Lieu de culte **2.20 %**
18. Association **1.12 %**
19. Édition / Publications **0.60 %**

ACHATS - PRISE DE DÉCISION

40 % est responsable

39 % a une certaine influence

21 % pas du tout