

# TIM SHAXON RÉVÈLE LA QUANTUM-326, NOUVELLE CONSOLE DE DIGICO, À L'INDUSTRIE QUEBÉCOISE DU SON

Vétéran de l'industrie sonore, Tim Shaxon a rejoint les rangs du fabricant d'équipement audio britannique DiGiCo en 2005 au poste de directeur des ventes techniques. Une position qui l'a amené à exposer les nouveaux produits et avancées technologiques de son employeur à l'international, y compris au Québec via des conférences dans le cadre d'Expo-Scène. Qui fait Quoi l'a rencontré lors de la 9e édition de l'événement piloté par l'Institut canadien des technologies scéniques (CITT / ICTS), où il a pu présenter la Quantum-326, une console de mixage numérique dernier cri.



TIM SHAXON, AVEC LA CONSOLE QUANTUM-326 — PHOTO : FÉLIX PONCELET-MARSAN

PAR **FÉLIX PONCELET-MARSAN**

J'ai commencé ma carrière dans l'industrie au début des années 1990, se remémore Tim Shaxson, en travaillant pour une compagnie nommée HHB, qui vendait de l'équipement pour des studios d'enregistrement. Mais le milieu s'est retrouvé en difficulté au début des années 2000, alors j'ai voulu entrer dans le monde du {live}, ce que j'ai réussi à faire grâce à l'aide de James Gordon, l'actuel PDG d'Audiotonix. Il était à l'époque directeur des ventes de DiGiCo, je le connaissais déjà depuis un certain temps et sous sa gouverne, j'ai été témoin de beaucoup de changements dans l'industrie. Ça a été une aventure incroyable! »

Ainsi, depuis ces vingt dernières années, le directeur des ventes techniques mène différentes démarches pour démocratiser de par le monde le matériel conçu par les ingénieurs sonores de DiGiCo. Un mandat qu'il poursuit aujourd'hui en offrant des breffages techniques dans des événements professionnels sur la dernière née de la série Quantum, matriculée 326. Cette console de mixage à 128 canaux se veut « une avancée spectaculaire en termes de puissance et de connectivité » selon le fabricant, et ce, dans un format plus compact que celui de sa « grande soeur », la Quantum-338.

« C'est la première fois que nous montrons la Quantum-326 ici au Canada depuis que nous l'avons lancée en septembre dernier, souligne Tim Shaxson. Ça a été un gros succès pour nous à domicile, mais il y a beaucoup de Canadiens qui ne l'ont pas vue auparavant, donc la présenter à Expo-Scène, c'est assez excitant. » Le responsable espère par la même occasion augmenter la présence de cette mouture sur le marché nord-américain, encore majoritairement peuplé par la Quantum-338. « Il y a beaucoup plus d'intérêt en Europe et au Royaume-Uni pour la 326 et son

petit format qu'ici. Je ne sais pas si le facteur taille est moins déterminant dans ce marché, ou s'il y a plus d'espace à remplir pour les consoles, mais c'est assez intéressant de voir ce qui se passe ici. »

De plus, Tim Shaxson a profité de sa tribune pour exposer un autre produit conçu par DiGiCo dans un souci de longévité, à savoir le logiciel V20. Cette mise à jour système pour les consoles des séries Quantum et SD-Range s'accompagne de plusieurs nouvelles fonctionnalités, dont notamment l'intégration directe de la suite Fourier Audio pour toutes les surfaces de travail de la console Quantum.

« Beaucoup de nos clients ont attendu un *plug-in* de contrôle de notre logiciel et avec cette nouvelle intégration avec Fourier, on peut maintenant leur offrir ça. Cela signifie que les ingénieurs sonores peuvent déplacer leurs sources dans un mix artistique immersif artistique via le logiciel, sans nécessairement devoir passer par notre l'application. C'est donc une solution complètement intégrée et il y a beaucoup d'autres choses très *cool* dans cette nouvelle édition, au-delà de cette intégration. »

Enfin, Tim Shaxson recommande aux membres de l'industrie curieux d'en apprendre davantage sur les nouveautés de DiGiCo à consulter le site Web de l'entreprise. Il les invite également à garder l'oeil ouvert dans les prochains mois, puisque les ingénieurs à l'interne sont en train de finaliser d'autres équipements intéressants.

« Chez DiGiCo, nous essayons de faire un grand lancement chaque 12 à 18 mois. Mais nous avons brisé nos règles avec le lancement rapproché de la Quantum-326 et du logiciel V20 et nous savons qu'il y a d'autres choses à venir dans le pipeline. Vous verrez encore plus de logiciel dans la prochaine année, pour la série Quantum et la série SD. Je pense que ça sera assez excitant! » ■



**Chez DiGiCo, nous essayons de faire un grand lancement chaque 12 à 18 mois. Mais nous avons brisé nos règles avec le lancement rapproché de la Quantum-326 et du logiciel V20 et nous savons qu'il y a d'autres choses à venir dans le pipeline»**

— **Tim Shaxson**

