

# EXPO-SCÈNE 2025 STATS AND FIGURES

## ATTENDEES

**1961** TOTAL

**418** EXHIBITORS    **1543** VISITORS

---

## COUNTRY OF ORIGIN

CANADA **96.68 %**

USA **3.11 %**    OTHER **0.21 %**

---

## CANADA - PROVINCE OF ORIGIN

QUEBEC **80 %**

ONTARIO **15 %**    OTHER **5 %**

## VISITORS

### AREA OF BUSINESS

1. Concerts/Special Events/Touring **14.91 %**
2. Corporate Events **11.43 %**
3. Theatre/Dance/Opera/Music **11.15 %**
4. Festival **10.07 %**
5. Integration **6.89 %**
6. DJ/Nightclubs/Casino **5.22 %**
7. Dealer/Distributor/Retail Operations **5.10 %**
8. Education/Training/School **4.85 %**
9. TV/Film/Video Production **4.63 %**
10. Architainment/Architecture/Installations **4.16 %**
11. Indoor Entertainment Facilities/Sports Facilities **4.00 %**
12. Manufacturer/Supplier **3.67 %**
13. Museums **3.01 %**
14. Other **2.87 %**
15. Government **2.68 %**
16. Theme Parks/Themed Entertainment **2.07 %**
17. House of Worship **2.00 %**
18. Association **0.89 %**
19. Publishing **0.38 %**

### PURCHASES - DECISION MAKING

**36 %** are responsible  
**37 %** have some influence  
**27 %** not at all

# EXPO-SCÈNE 2025 STATISTIQUES ET CHIFFRES

## PARTICIPANTS

**1961** TOTAL

**418** EXPOSANTS    **1543** VISITEURS

## PAYS D'ORIGINE

CANADA **96.68 %**

ÉTATS-UNIS **3.11 %**    AUTRE **0.21 %**

## CANADA - PROVINCE D'ORIGINE

QUÉBEC **80 %**

ONTARIO **15 %**    AUTRE **5 %**

## VISITEURS

### DOMAINE D'ACTIVITÉ

1. Concerts / Événements spéciaux / Tournée **14.91 %**
2. Événements corporatifs **11.43 %**
3. Théâtre / Dance / Opéra / Musique **11.15 %**
4. Festival **10.07 %**
5. Intégration **6.89 %**
6. DJ / Club de nuit / Casino **5.22 %**
7. Revendeur / Distributeur / Détaillant **5.10 %**
8. Éducation / Formation / Institution d'enseignement **4.85 %**
9. TV / Film / Production Vidéo **4.63 %**
10. Architainment / Architecture / Installations **4.16 %**
11. Installation sportive ou de divertissement intérieur **4.00 %**
12. Manufacturier / Fournisseur **3.67 %**
13. Musée **3.01 %**
14. Autre **2.87 %**
15. Gouvernement **2.68 %**
16. Parc thématique / Événement thématique **2.07 %**
17. Lieu de culte **2.00 %**
18. Association **0.89 %**
19. Édition / Publications **0.38 %**

### ACHATS - PRISE DE DÉCISION

**36 %** est responsable  
**37 %** a une certaine influence  
**27 %** pas du tout