

# EXPO-SCÈNE 2024 STATS AND FIGURES

## ATTENDEES

**1741** TOTAL

**362** EXHIBITORS    **1379** VISITORS

---

### COUNTRY OF ORIGIN

CANADA **97.53 %**

USA **1.95 %**    OTHER **0.52 %**

---

### CANADA - PROVINCE OF ORIGIN

QUEBEC **73 %**

ONTARIO **25 %**    OTHER **2 %**

## VISITORS

### AREA OF BUSINESS

1. Concerts/Special Events/Touring **15.61 %**
2. Corporate Events **12.84 %**
3. Festival **10.50 %**
4. Theatre/Dance/Opera/Music **10.29 %**
5. Integration **7.41 %**
6. Education/Training/School **5.76 %**
7. TV/Film/Video Production **4.99 %**
8. DJ/Nightclubs/Casino **4.77 %**
9. Dealer/Distributor/Retail Operations **4.72 %**
10. Architainment/Architecture/Installations **4.33 %**
11. Theme Parks/Themed Entertainment **3.65 %**
12. Government **3.29 %**
13. Manufacturer/Supplier **3.13 %**
14. Museums **2.80 %**
15. House of Worship **2.55 %**
16. Other **1.37 %**
17. Indoor Entertainment Facilities/Sports Facilities **1.01 %**
18. Association **0.63 %**
19. Publishing **0.36%**

### PURCHASES - DECISION MAKING

**37 %** are responsible  
**40 %** have some influence  
**23 %** not at all

## PARTICIPANTS

**1741** TOTAL

**362** EXPOSANTS    **1379** VISITEURS

## PAYS D'ORIGINE

CANADA **97.53 %**

ÉTATS-UNIS **1.95 %**    AUTRE **0.52 %**

## CANADA - PROVINCE D'ORIGINE

QUÉBEC **73 %**

ONTARIO **25 %**    AUTRE **2 %**

## VISITEURS

### DOMAINE D'ACTIVITÉ

1. Concerts / Événements spéciaux / Tournée **15.61 %**
2. Événements corporatifs **12.84 %**
3. Festivals **10.50 %**
4. Théâtre / Dance / Opéra / Musique **10.29 %**
5. Intégration **7.41 %**
6. Éducation / Formation / Institution d'enseignement **5.76 %**
7. TV / Film / Production vidéo **4.99 %**
8. DJ / Boîte de nuit / Casino **4.77 %**
9. Revendeur / Distributeur / Détaillant **4.72 %**
10. Architainment / Architecture / Installations **4.33 %**
11. Parc thématique / Événement thématique **3.65 %**
12. Government **3.29 %**
13. Manufacturier / Fournisseur **3.13 %**
14. Musées **2.80 %**
15. Lieu de culte **2.55 %**
16. Autre **1.37 %**
17. Installation sportive ou de divertissement intérieur **1.01 %**
18. Association **0.63 %**
19. Édition / Publications **0.36%**

### ACHATS - PRISE DE DÉCISION

**37 %** est responsable  
**40 %** a une certaine influence  
**23 %** pas du tout