

EXPO-SCÈNE 2023 STATS AND FIGURES

ATTENDEES

1608 TOTAL

460 EXHIBITORS **1141** VISITORS

COUNTRY OF ORIGIN

CANADA **97.8 %**

USA **1.7 %** OTHER **0.5 %**

CANADA - PROVINCE OF ORIGIN

QUEBEC **83 %**

ONTARIO **13 %** OTHER **1.7 %**

VISITORS

AREA OF BUSINESS

1. Concerts/Special Events/Touring **15.45 %**
2. Corporate Events **11.22 %**
3. Theatre/Dance/Opera/Music **10.50 %**
4. Festival **9.53 %**
5. Integration **6.54 %**
6. TV/Film/Video Production **6.48 %**
7. Education/Training/School **5.38 %**
8. Dealer/Distributor/Retail Operations **4.41 %**
9. Architainment/Architecture/Installations **4.12 %**
10. DJ/Nightclubs/Casino **4.04 %**
11. Indoor Entertainment Facilities/Sports Facilities **3.81 %**
12. Manufacturer/Supplier **3.32 %**
13. Government **3.30 %**
14. Museums **3.03 %**
15. Theme Parks/Themed Entertainment **2.41 %**
16. House of Worship **1.94 %**
17. Association **0.89 %**
18. Publishing **0.47%**

PURCHASES - DECISION MAKING

37.31 % are responsible
39.36% have some influence
23.33% not at all

PARTICIPANTS

1608 TOTAL

460 EXPOSANTS **1141** VISITEURS

PAYS D'ORIGINE

CANADA **97.8 %**

ÉTATS-UNIS **1.7 %** AUTRE **0.5 %**

CANADA - PROVINCE D'ORIGINE

QUÉBEC **83 %**

ONTARIO **13 %** AUTRE **1.7 %**

VISITEURS

DOMAINE D'ACTIVITÉ

1. Concerts / Événements spéciaux / Tournée **15.45 %**
2. Événements corporatifs **11.22 %**
3. Théâtre / Dance / Opéra / Musique **10.50 %**
4. Festivals **9.53 %**
5. Intégration **6.54 %**
6. TV / Film / Production vidéo **6.48 %**
7. Éducation / Formation / Institution d'enseigne^men **5.38 %**
8. Revendeur / Distributeur / Détaillant **4.41 %**
9. Architainment / Architecture / Installations **4.12 %**
10. DJ / Boîte de nuit / Casino **4.04 %**
11. Installation sportive ou de divertissement intérieur **3.81 %**
12. Manufacturier / Fournisseur **3.32 %**
13. Government **3.30 %**
14. Musées **3.03 %**
15. Parc thématique / Événement thématique **2.41 %**
16. Lieu de culte **1.94 %**
17. Association **0.89 %**
18. Édition / Publications **0.47%**

ACHATS - PRISE DE DÉCISION

37.31 % est responsable
39.36% a une certaine influence
23.33% pas du tout