

EXPO-SCÈNE 2018

MARCH 28-29 MARS | Palais des congrès de Montréal



**OPPORTUNITÉS DE COMMANDITE
ET DE PUBLICITÉ**

EXPO-SCÈNE 2018

MARCH 28-29 MARS | Palais des congrès de Montréal

Cette brochure est un guide d'information pour les opportunités de commandites et de publicité lors du salon **EXPO-SCÈNE 2018**. À titre de commanditaire d'EXPO-SCÈNE 2018 vous attirerez l'attention de **plus de 1700 visiteurs et dirigeants de l'industrie** qui assistent à l'événement.

Nous avons un large éventail de commandites parmi lesquelles vous pourrez choisir celle qui vous convient le mieux et qui vous offrira le maximum de visibilité avant, durant et après l'événement.

De plus, pour ceux qui sont dans l'impossibilité d'être exposant, une commandite ou une publicité est une opportunité peu coûteuse de promouvoir vos produits et services.

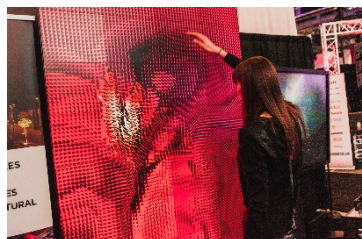
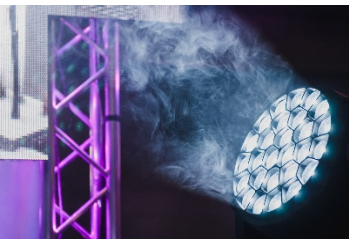
DATE LIMITE POUR RÉSERVER : 1^{ER} FÉVRIER 2018

Chacune des commandites inclut :

- Logo sur la page web d'EXPO-SCÈNE
- Logo et reconnaissance sur les affiches durant le salon
- Reconnaissance dans le programme officiel d'EXPO-SCÈNE 2018

Nous pouvons personnaliser nos commandites pour rencontrer vos objectifs de marketing et votre budget.

Envoyez vos questions ou propositions à **Carole Desrosiers** à exposcene@citt.org ou 514 924-1335.



EXPO-SCÈNE 2018

MARCH 28-29 MARS | Palais des congrès de Montréal

EXPO-SCÈNE 2018 - OPPORTUNITÉS DE COMMANDITE ET BÉNÉFICES

Inclut avec chaque commandite:	Commandite	Bénéfices additionnels:	Coût	Nombre disponible
✓ Logo sur le site web d'EXPO-SCÈNE	Cocktail 5 à 7	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Enseigne de reconnaissance exclusive à la réception 5 à 7 ✓ 10 invitations à la réception 5 à 7 * ✓ Présentation verbale par le président CITT/ICTS ✓ Pleine page publicitaire dans le programme d'EXPO-SCÈNE * *À partager parmi les partenaires, le cas échéant. 	5 000 \$ commanditaire exclusif OU 2 partenaires @ 2 750 \$ chacun 3 partenaires @ 2 000 \$ chacun 4 partenaires @ 1 750 \$ chacun 5 partenaires @ 1 500 \$ chacun	Jusqu'à 5 partenaires
	Comptoir d'inscription	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Logo occupant une place de choix au comptoir d'inscription ✓ Logo sur la page d'inscription en ligne ✓ Demi-page publicitaire dans le programme d'EXPO-SCÈNE 	3 500 \$	1
✓ Logo et reconnaissance durant l'événement	Insigne et porte-noms	✓ Logo au recto-verso de chaque insigne	3 000 \$	1
	WiFi	✓ Logo sur la page de connexion Wi-Fi du Palais des congrès	2 000 \$	1
	Studio de conférences	✓ Logo sur chaque affiche dédiée aux studios	1 500 \$	1
	Transport de luxe	✓ Déplacement exclusif avec les participants	À déterminer	Sur demande
✓ Remerciement dans le programme officiel EXPO-SCÈNE 2018	Lounge de réseautage			
	Ameublement	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Affiche avec logo ✓ Vos cartes d'affaires et dépliants au lounge 	VENDU!	1
	Massage professionnel sur chaise	✓ Vos cartes d'affaires et dépliants au lounge	1 000 \$	1
	Station de recharge	✓ Logo sur la station de recharge	750 \$	1

Pour plus de renseignements ou pour réserver communiquez avec Carole Desrosiers au (514) 924-1335 ou exposcene@citt.org

EXPO-SCÈNE 2018

MARCH 28-29 MARS | Palais des congrès de Montréal

RÉCEPTION 5 à 7

5 000 \$

À la fermeture du salon le 28 mars, les exposants et invités spéciaux sont conviés à une réception qui se déroulera au 7^e étage du Palais des congrès de Montréal. Cette réception offre un espace réseautage privilégié où les invités peuvent échanger en dégustant amuse-gueules et apéros, le tout dans une ambiance des plus agréables.

Vous pouvez partager cette commandite avec l'un ou plusieurs partenaires si les ententes sont signées en même temps. Les bénéfices seront alors divisés également.

5 000 \$ commanditaire exclusif OU
2 partenaires @ 2 750 \$ chacun
3 partenaires @ 2 000 \$ chacun
4 partenaires @ 1 750 \$ chacun
5 partenaires @ 1 500 \$ chacun



EXPO-SCÈNE 2018

MARCH 28-29 MARS | Palais des congrès de Montréal

COMPTOIR D'INSCRIPTION

3 500 \$

Soyez vu dès l'arrivée des visiteurs au comptoir d'inscription puisque tous s'y arrêteront pour récupérer leur porte-nom. Cette opportunité exclusive vous assure une visibilité exceptionnelle auprès des milliers de visiteurs de qualité durant tout l'événement.



EXPO-SCÈNE 2018

MARCH 28-29 MARS | Palais des congrès de Montréal

LOUNGE DE RÉSEAUTAGE

À la carte

Le Lounge de réseautage est LA place pour permettre aux visiteurs d'EXPO-SCÈNE 2018 de relaxer et de faire le plein d'énergie. Situé au centre de l'action, cet espace offrira des fauteuils confortables pour échanger avec vos collègues, des massages professionnels sur chaise ainsi que différents chargeurs pour vos appareils électroniques. Cette commande peut être partagée entre trois commanditaires pour les prix ci-dessous.



Ameublement

VENDU



Massage professionnel sur chaise

1 000 \$



Station de recharge

750 \$

EXPO-SCÈNE 2018

MARCH 28-29 MARS | Palais des congrès de Montréal

INSIGNE ET PORTE-NOM

3 000 \$

Quel meilleur outil marketing que de voir votre logo affiché sur les deux côtés de plus de 2000 insignes.



WiFi

2 000 \$

Une connexion sans fil fiable est un outil de productivité critique de nos jours. Soyez le commanditaire officiel de Wi-Fi et aidez les visiteurs d'EXPO-SCÈNE 2018 à rester branchés.



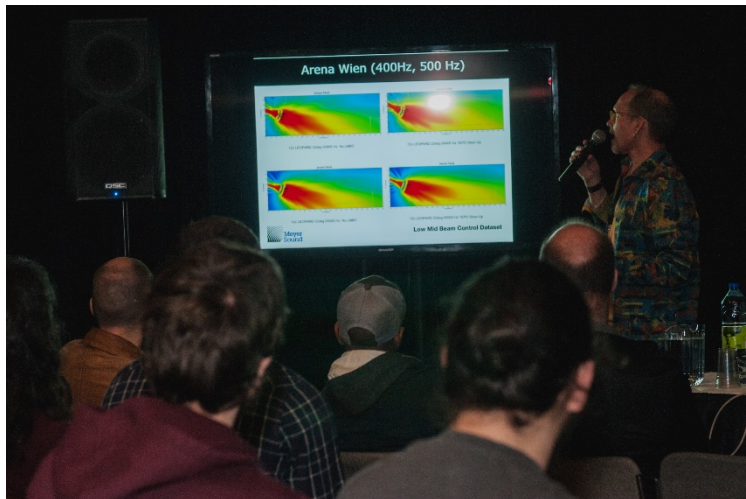
EXPO-SCÈNE 2018

MARCH 28-29 MARS | Palais des congrès de Montréal

STUDIOS DE CONFÉRENCES

1 500 \$

Affichez le nom de votre entreprise sur toutes les affiches associées avec les studios de conférences.



TRANSPORT DE LUXE!

Sur demande

Offrez à vos clients hors de la ville des billets commandités pour se déplacer soit par train ou par autocar afin de vous visiter à EXPO-SCÈNE!

Cette commande peut être personnalisée à vos besoins.



EXPO-SCÈNE 2018

MARCH 28-29 MARS | Palais des congrès de Montréal

EXPO-SCÈNE 2018 – OPPORTUNITÉS DE PUBLICITÉ

Une publicité vous permet d'augmenter votre visibilité et d'inviter les visiteurs à votre kiosque de façon plus personnelle.

PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME OFFICIEL

Le programme officiel d'EXPO-SCÈNE 2018 est une publication de 28 à 32 pages remise à chaque visiteurs. Il contient la liste des exposants, le plan de sol ainsi que l'horaire et description des conférences.

Spécifications		Coût
<ul style="list-style-type: none">Fichiers 4C à haute résolution en PDFÉchéancier pour réserver votre espace publicitaire: 1^{er} février 2018Échéancier pour soumettre vos fichiers: 15 février 2018	Intérieur avant ou arrière (VENDU) de la page couverture (5.5" X 8.5")	1 500 \$ (+taxes)
	Pleine page (5.5" X 8.5")	1 000 \$ (+taxes)
	Demi-page (5.5" X 4.25")	750 \$ (+taxes)



Pour plus de renseignements ou pour réserver communiquez avec Carole Desrosiers au (514) 924-1335 ou exposcene@citt.org

EXPO-SCÈNE 2018

MARCH 28-29 MARS | Palais des congrès de Montréal

EXPO-SCÈNE 2018 - OPPORTUNITÉS DE PUBLICITÉ

INSERTION DANS LES SACS EXPO-SCÈNE

Assurez-vous que les visiteurs reçoivent l'information sur vos produits et compagnie en insérant un dépliant ou une petite brochure dans les sacs qui leur seront remis à l'entrée.

Spécifications	Coût
<ul style="list-style-type: none">• 8.5 X 11" – Taille maximale• Jusqu'à 8 pages• Quantité à fournir jusqu'à 1500	750 \$ (+taxes)



EXPO-SCÈNE 2018

MARCH 28-29 MARS | Palais des congrès de Montréal



MERCI DE VOTRE SOUTIEN À
EXPO-SCÈNE 2018